

Migraciones transnacionales y medios de comunicación: relatos desde Barcelona y Porto Alegre.

COGO, Denise; GUTIÉRREZ, María; HUERTAS, Amparo Madrid: Los Libros de la Catarata, 2008, 164 p.

*Daniel Barsi Lopes**

Los múltiples “trayectos” alrededor del globo terráqueo - imagen de la portada de la obra “Migraciones transnacionales y medios de comunicación: relatos desde Barcelona y Porto Alegre” – nos remiten a los flujos migratorios, al constante ir y venir de los inquietos sujetos de la modernidad (es decir, ¿posmodernidad?) – tan característico en nuestra contemporaneidad, líquida, móvil y veloz-, que vinculada a los actuales procesos mediáticos y a la forma en que los medios de comunicación participan de los proyectos migratorios recientes son el principal argumento temático del libro. Los medios en tanto que mediadores entre las experiencias/proyectos de nacionalidades y las experiencias migratorias se presentan como eje principal de la obra, panorama a partir del cual una serie de cuestiones correlacionadas son analizadas y discutidas.

Al plasmar los vínculos entre las experiencias migratorias contemporáneas y los medios, “Migraciones transnacionales y medios de comunicación: relatos desde Barcelona y Porto Alegre” asume como marco teórico-metodológico la perspectiva de la recepción mediática fundamentada en la contribución de los estudios culturales, especialmente a partir de autores latinoamericanos. La investigación, de carácter cualitativo, fue desarrollada a través de un extenso trabajo de campo, a partir de una muestra de 140 migrantes nacidos en 17 países latinoamericanos y europeos, con la aplicación de entrevistas en profundidad (70 en Barcelona y 70 en Porto Alegre).

* Doctorando del Programa de Postgrado -Maestría y Doctorado – en Ciencias de la Comunicación de la *Universidade do Vale do Rio dos Sinos/Unisinos*. Porto Alegre/Brasil.

“Migraciones transnacionales y medios de comunicación: relatos desde Barcelona y Porto Alegre” apunta, entre otras cosas, que la migración no es un movimiento fijo, sino, por el contrario, un proceso largo y bastante complejo, que involucra múltiples negociaciones culturales. Las identidades de los sujetos estudiados son híbridas y están en constante formación, poniéndose en evidencia que los migrantes que han participado en el estudio mantienen lazos de identificación tanto con el país de nacimiento como con la nación donde ahora residen. Tanto en Barcelona como en Porto Alegre, indica el libro, los migrantes continúan buscando noticias de sus países de nacimiento en los medios de comunicación, y la mayor parte de esa búsqueda se realiza a través de internet. Gran parte de los migrantes se sirve de internet como herramienta de comunicación, aunque el acceso a esta tecnología no siempre es fácil, pues no todos disponen de ordenador en casa. Este hecho implica la importancia que adquieren locales como los cibercafés y, en Barcelona, también los locutorios en las vivencias de los migrantes, ya que se convierten en espacios de sociabilidad e intercambio, colaborando en la construcción de redes de interacción social. En lo concerniente al tratamiento dado por los medios de comunicación a la migración, los migrantes de ninguna manera se reconocen en el contenido expuesto que vinculan constantemente el fenómeno migratorio con la violencia, el conflicto y todo tipo de carencias, asociando la imagen del migrante a la pobreza.

En fin, “Migraciones transnacionales y medios de comunicación: relatos desde Barcelona y Porto Alegre” nos ofrece, a partir de los aspectos enfocados en sus capítulos, una rica y atractiva lectura, permitiendo a los lectores emprender también sus propios “proyectos migratorios” por el mundo del conocimiento, en los cuales podemos salir de nuestros contextos concretos y migrar a la esfera individual y colectiva de esos migrantes, cuyas experiencias personales y mediáticas son lo que acaban conformando las llamadas migraciones transnacionales contemporáneas.